

управління в Україні є необхідним процесом у сфері організації управління бізнесом, який підвищує готовність підприємницьких організацій адекватно реагувати на непередбачені зміни і сприяє обґрунтованому, узгодженому вирішенню як поточних, так і стратегічних проблем.

1. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Е. Довгань. – Київ: УВПК, 2002. – 560 с.

## **СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

**Богач Ю.В.**

*Науковий керівник – Писарева І.В., асистент*

В сучасних умовах, туристичний ринок відіграє важливе значення в соціально-економічній ситуації більшості держав і регіонів.

Високий темп зростання туристичного ринку змушує підприємства зміцнювати свої конкурентні позиції за рахунок комплексного стратегічного планування та впровадження інновацій, враховуючи зміни, що відбуваються на ринку туристичних послуг.

Ефективне функціонування туристичних підприємств в умовах нестабільного зовнішнього середовища, залежить від їх готовності та спроможності використовувати інновації у своїй діяльності.

Інноваційний розвиток – це шлях, який базується на поглибленні поєднання цілей підприємства, його підсистем, цілей кожної особистості, яка працює в колективі, вдосконаленні її діяльності, вдосконаленні бізнес-процесів для досягнення загальних стратегічних цілей [1].

На даний час, найчастіше використовується класифікація стратегій, запропонована М. Портером. Відповідно до неї виділяються дві основні групи інноваційних стратегій: наступальні (активно і помірно наступальні) та оборонні.

Активна наступальна стратегія (стратегія лідерства) — означає поставлення за мету стати першим, провідним підприємством у певній сфері діяльності та збугу.

Помірна наступальна стратегія фокусується на швидкому розширенні ринкової ніші. Сенс такої стратегії полягає в тому, що організація зосереджується на інноваціях (продуктах), які вже здобули визнання ринку.

Оборонна стратегія – орієнтована на збереження стабільних позицій організації на ринку [2].

Саме тому, особливого значення набуває помірна наступальна стратегія, яка орієнтує свою діяльність на запити споживачів, та дозво-

ляє більш гнучко реагувати і здійснювати своєчасні зміни.

Однак, заставою успішного інноваційного розвитку - є умова створення сприятливого середовища для впровадження даної інноваційної стратегії.

Для цього, інноваційний розвиток туристичних підприємств перш за все, слід направити на:

- пошук нових способів залучення клієнтів та виявлення туристичних послуг які впливають на строки перебування туристів;
- впровадження заходів, направлених на збалансоване використання наявних ресурсів та об'єктів туристичної інфраструктури;
- залучення туристів які мають порівняно високі фінансові можливості;
- пошук нових ринків збуту;
- введення злагодженої системи для перепідготовки кадрів, та підвищення економічної кваліфікації спеціалістів;
- створення позитивної репутації туристичним підприємствам.

Впровадження інноваційної стратегії можливе за наявності наступних складових:

- фінансові ресурси – від їх кількості залежить готовність туристичних підприємств до інновацій;
- людські ресурси – від кваліфікації працівників залежить грамотно скоординована система дії в процесі проведення інновацій;
- інформаційні ресурси – забезпечать ефективне використання інформації;
- технологічні ресурси – забезпечать вдосконалення техніко-технологічного потенціалу туристичних підприємств.

Тому, вибір стратегії та напрямку інноваційного розвитку туристичних підприємств, багато в чому залежить від їх потенціалу та можливостей ведення інноваційної діяльності. Правильно підібрана інноваційна стратегія та її успішна реалізація надає підприємствам багато переваг, а також унікальних можливостей у здійсненні діяльності.

Таким чином, у сучасних умовах інноваційні стратегії є невід'ємною складовою розвитку туристичних підприємств. Правильно сформована система інноваційних стратегій, - сприяє конкурентоспроможності підприємств в короткостроковій, середньостроковій і особливо в довгострокових перспективах.

1. Системні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>

2. Типи інноваційних стратегій: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua>